

PANORAMA

Cuaderno temático

Asociaciones público-privadas y perspectivas en el ámbito veterinario



PERSPECTIVAS

|

DOSIER

|

EN EL MUNDO

Con el apoyo de la Alianza Mundial para el Desarrollo de Medicamentos Veterinarios (GALVmed) y la Fundación Bill y Melinda Gates, la iniciativa LastMile tiene como objetivo colmar las lagunas actuales en la concienciación y el acceso a soluciones de calidad en materia de sanidad animal para los pequeños ganaderos del África Subsahariana. Una asociación público-privada entre los Servicios Veterinarios estatales y el sector privado permitirá alcanzar estos objetivos en varios países.

Boehringer Ingelheim se propone crear grupos de técnicos zoonosanitarios cualificados que puedan viajar a zonas de difícil acceso utilizando sus redes de distribución habituales. Estos paraprofesionales veterinarios contribuirán a aumentar los conocimientos de los productores sobre la prevención y el tratamiento de enfermedades, manteniéndose dentro de los límites de la legislación nacional sobre actividades veterinarias..

Los productores suelen prestar mayor atención a la información y los productos que han sido validados por los Servicios Veterinarios públicos

Boehringer Ingelheim aporta los recursos humanos y los fondos necesarios para mejorar estos servicios, contribuyendo así a una asociación beneficiosa para todos. Trabajar en sinergia con el sector público permitirá a los equipos de LastMile planificar sus itinerarios y crear vínculos duraderos con las comunidades ganaderas locales, en un esfuerzo por establecer e impulsar negocios sostenibles que se integren en la economía nacional. De esta forma, los productores mejorarán considerablemente sus conocimientos sobre la prevención y el tratamiento de las enfermedades del ganado, pues suelen prestar mayor atención a la información y los productos que han sido validados por los Servicios Veterinarios públicos. Para ello, a menudo es suficiente la mera presencia de un funcionario de estos Servicios, o bien intercambiar comentarios positivos cuando los ganaderos visitan sus oficinas.

En **Nigeria**, por ejemplo, Boehringer Ingelheim ha trabajado con la Comisión Nacional de Educación de los Nómadas, una iniciativa gubernamental para llegar a los usuarios finales, es decir, a la misma audiencia que pretende alcanzar la Iniciativa LastMile. Los Servicios Veterinarios públicos colaboran con grupos de ganaderos y con las cooperativas locales para ejercer una influencia clave en los líderes de estos grupos. Puede ser un factor crucial cuando se trata de informar sobre el uso y el valor de diversos productos y servicios.

Boehringer Ingelheim considera, por todo ello, que la iniciativa LastMile constituye una alianza público-privada sostenible con los Servicios Veterinarios públicos; en particular, a través del equipo de paraprofesionales veterinarios privados de la empresa, que llega a todos los ganaderos, en cualquier lugar del país, con el fin de mejorar la educación y el cuidado de los animales.

<http://dx.doi.org/10.20506/bull.2019.3.3050>

EN EL MUNDO

▶ ÉXITOS

Asociación público-privada: LastMile, una estrategia clave para lograr la

prestación de servicios veterinarios de proximidad

Cómo la participación de los Servicios Veterinarios públicos y de los paraprofesionales de veterinaria es esencial para el éxito de la iniciativa LastMile

PALABRAS CLAVE

#alianza público-privada, #ámbito veterinario, #paraprofesional de veterinaria, #pequeño productor, #prestación de servicio, #Servicios Veterinarios.

AUTORES

[Lazare Tano](#), Africa Marketing & Technical Manager, [Boehringer Ingelheim Animal Health](#).

Las designaciones y nombres utilizados y la presentación de los datos que figuran en este artículo no constituyen de ningún modo el reflejo de cualquier opinión por parte de la OIE sobre el estatuto legal de los países, territorios, ciudades o zonas ni de sus autoridades, fronteras o limitaciones territoriales.

La responsabilidad de las opiniones profesadas en este artículo incumbe exclusivamente a sus autores. La mención de empresas particulares o de productos manufacturados, sean o no patentados, ni implica de ningún modo que éstos se beneficien del apoyo o de la recomendación de la OIE, en comparación con otros similares que no hayan sido mencionados.



La OIE es una organización internacional creada en 1924. Los 182 Países Miembros de la Organización le han otorgado el mandato de mejorar la sanidad y el bienestar animal. Actúa con el apoyo permanente de 312 Centros de referencia (expertos científicos) y 12 emplazamientos regionales presentes en todos los continentes.



Siga a la OIE en www.oie.int



@OIEAnimalHealth



World Organisation for Animal Health - OIE



OIEVideo



World Organisation for Animal Health



World Organisation for Animal Health (OIE)



Versión digital: www.oiebulletin.com



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE SANIDAD ANIMAL

Proteger a los animales, preservar nuestro futuro

12, rue de Prony - 75017 Paris, Francia
Tel.: +33 (0)1 44 15 18 88 - Fax: +33 (0)1 42 67 09 87 - oie@oie.int